

ÉCLAIRAGE Olivier Peyrot, directeur général Domicim

La technologie au service de l'immobilier

Avec l'avènement des nouvelles technologies, rechercher un bien, estimer sa valeur, le visiter virtuellement ou encore le contrôler à distance est devenu un jeu d'enfant. Le secteur de l'immobilier investit dans l'innovation avec une ambition: rendre toujours plus de services aux vendeurs et acquéreurs.

Les visites virtuelles sont depuis plusieurs années utilisées pour la location et la vente. Des visites interactives - parfois même en réalité augmentée -

favorisent l'immersion des acquéreurs potentiels et optimisent considérablement le temps que l'acheteur consacre à ses visites.

Les systèmes d'estimation en ligne offrent la liberté aux propriétaires d'obtenir, en quelques clics et gratuitement, un premier aperçu du prix de leur bien. Libre à eux de poursuivre ensuite le processus en contactant un courtier pour affiner l'estimation et mettre le bien en vente.

Afin de faciliter la vie des locataires et propriétaires, les pro-

moteurs immobiliers s'évertuent à imaginer des solutions permettant de gérer à distance, sous forme d'application de pilotage centralisé, la consommation d'eau, d'électricité ou encore de gaz du foyer.

L'évolution technologique considérable de ces dernières années promet d'autres améliorations qui changeront fortement le quotidien de chacun d'entre nous. ●



Lionel Flusin